

積算資料

印刷料金

製本料金・用紙価格

2025
年版



より効果的な
メディア戦略のために



クリエイティブワーク

CREATIVE WORK

基礎知識から工程ごとの積算事例まで網羅
印刷に携わる全ての方へ



一般印刷

PRINTING

● 基礎知識

- ・一般印刷の製作工程
- ・印刷物受発注の流れ
- ・印刷物仕様の決定
- ・印刷費積算の概要

● 工程別料金と算出法

- ・平版オフセット印刷
- ・デジタル印刷
- ・フルフィルメント

● 地区別料金表

● 積算事例

● 印刷物事例別料金

印刷物とともに
活用されるコミュニケーションメディア



Web制作

WEB PRODUCTION



名刺・はがき・封筒印刷



フォーム印刷



ドキュメントサービス

(複写・情報加工)



地図調製

CONTENTS

本誌の見方と利用法	目次4
いんさつPlazaについて	目次6
市場の動き	目次7
印刷統計情報	目次8
drupa2024に見る印刷トレンド	前文1
Web制作費の見積りに関する調査結果について	前文7
クリエイティブワークの見積り事例調査結果	前文14

クリエイティブワーク 1

1 クリエイティブワークとは	2
2 クリエイティブワークのワークフロー	4
3 ケーススタディ	6
4 クリエイティブワークの受発注に必要な オリエンテーション	16
5 クリエイティブワークの積算の考え方	18
6 クリエイティブワークの基本的な 料金項目	20
7 クリエイティブワークの見積り例	22

一般印刷 25

基礎知識 26

1 本誌における一般印刷の定義	26
2 一般印刷の製作工程	32
3 印刷物受発注の流れ	35
4 印刷物製作業務における契約時の注意点	36
5 印刷物仕様の決定	40
6 印刷費積算の概要	78
7 発注・積算業務に関連した書式サンプル	81

工程別料金と算出法 97

一般印刷の積算体系	98
平版オフセット印刷	
A 編集デザイン	101
B DTP パーツ作成	104
C DTP メイクアップ	112
op1 DTP 修正	133
D 文字デザイン校正紙	136
op2 色校正	138
E 刷版	143
F 印刷	152
G 製本加工	164
H 用紙価格	190
I 諸経費・配送費	206
デジタル印刷 (POD)	207
フルフィルメント (関連サービス)	217

地区別料金表 219

E 刷版	220
F 印刷	222
G 製本加工	234

積算事例 249

1 商業印刷物	250
2 出版印刷物	257
3 事務用印刷物 (事務用伝票)	267

印刷物事例別料金 275

1 チラシ	276
2 ポスター	278
3 冊子 (仕上り規格 A4 8 ページ)	280
4 冊子 (仕上り規格 A4 16 ページ)	282

印刷料金 目次

Web 制作 285

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Web 制作とは 286 | 4 Web 制作の見積例 292 |
| 2 Web 制作の発注方法 286 | 5 Web 制作に関わる人材 293 |
| 3 Web 制作費の見積り 289 | |

名刺・はがき・封筒印刷 295

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1 名刺印刷 296 | 3 封筒印刷 298 |
| 2 はがき印刷 297 | |

フォーム印刷 299

- | | |
|--------------------|---------------------|
| A DTP 製版 300 | E 用紙価格 312 |
| B 刷版 303 | F 諸経費・配送費 316 |
| C 印刷（折） 304 | 積算事例 317 |
| D 加工 307 | |

ドキュメントサービス（複写・情報加工） 321

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 出力サービス | 電子ファイリング |
| A データ加工 322 | A 原稿前整理（リスト作成など） 331 |
| B 出力 323 | B スキャニング 332 |
| C 検査・後加工 324 | C (op) ファイリング諸作業等 333 |
| 複写（コピー） | D (op) データ変換 333 |
| A 複写（コピー） 326 | E メディア書き込み 334 |
| 製本加工 | F 原稿後整理・ウイルスチェック 334 |
| A 製本加工 329 | G 諸経費 334 |
| B 諸加工 330 | |

地図調製 335

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 地図調製費の構成 336 | E 印刷 340 |
| A 計画準備 339 | F 仕上げ加工 342 |
| B 企画・設計 339 | G 用紙価格 343 |
| C 編集 339 | H 諸経費 343 |
| D 校正・製版 339 | 積算事例 344 |

参考資料 351

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 環境ラベル等に対応した用紙銘柄一覧 352 | 和文級数見本 371 |
| 点字印刷料金 361 | 和文ポイント見本 372 |
| 翻訳料金 363 | 約物・罫線の種類 373 |
| 写真貸出料金 364 | 印刷用語集 374 |
| DTP 書体見本 370 | 印刷関連団体一覧 380 |

五十音索引 382

広告索引（五十音順） 388

発刊の目的

本誌は、情報伝達手段として使用される印刷物等について、発注者および受注者の積算・見積りの作成に資するため、市場調査により積算体系を把握し、体系を構築する工程項目ごとに取引料金を調査し、その結果として客観性のあるデータを提供することを目的として発刊しています。

印刷物等は受注品であるため、1 契約・取引ごとに積算・見積りをする必要があります。

通常、受注者が行う見積りは、各企業の原価計算に基づいて作成されますが、企業の事業規模・内容、製作・見積り手法等は千差万別で、同一仕様の印刷物の見積り結果も千差万別だといえます。

印刷物等の積算は、印刷物等の利用目的、種類、数量、品質等により手法が異なるため複雑ではありますが、本誌が、発注者・受注者の共通言語として活用されることを願っています。

料金掲載科目

1. 印刷物等の種類

- 1) 一般印刷：商業印刷物（チラシ等）、出版印刷物（書籍等）、事務用印刷物（伝票等）
- 2) 名刺・はがき・封筒印刷：日常業務で必要となる消耗品
- 3) フォーム印刷：コンピュータアウトプットのための連続伝票等
- 4) ドキュメントサービス（複写・情報加工）：図面を中心とした複写、データファイリング等
- 5) 地図調製：地図

2. 掲載方法

印刷物等の製作工程項目ごとの取引料金ならびに積算解説を、原則として以下の項目で掲載。

¥ 基本料金 基本条件 ± 割増(引)事項 算出法

（参考料金・参考情報は、参考扱いであることに注意されたい）

3. 料金掲載地区

- 1) 一般印刷：以下の10地区。東京地区は工程別に掲載。他地区は必要に応じて地区別料金表に掲載。
東京、札幌、仙台、新潟、名古屋、大阪、広島、高松、福岡、那覇
- 2) 名刺・はがき・封筒印刷、フォーム印刷、ドキュメントサービス（複写）：以下の9地区。
東京は工程別に掲載。他地区は必要に応じて東京を100とした地区別料金指数を掲載。
東京、札幌、仙台、新潟、名古屋、大阪、広島、高松、福岡
- 3) ドキュメントサービス（出力サービス、製本加工、電子ファイリング）：東京、名古屋、大阪
- 4) 地図調製：全国

調査基準

1. 調査方法

調査対象事業所に対し、調査票による書面調査とヒアリングによる面接調査を併用しています。

2. 調査対象事業所

各地区において、関連する業界団体の主要会員企業等、信頼度の高い事業所を選定しています。

3. 調査期間

調査は年間を通して行いますが、本誌掲載料金については、原則として2024年10月～2024年12月上旬の調査を対象としています。

4. 調査段階

印刷物製作事業所と発注者の間の取引を調査段階としています。業者間における外注取引（例：印刷会社と製本会社間の取引等）は参考値として調査していますが、掲載料金の対象とはしていません。

5. 掲載料金の決定

掲載料金は次のプロセスにより決定しています。まず、調査票に記入された内容を集計し、頻度の高い取引料金帯（代表値）を選定します。次に調査で得られた市況動向等の情報から代表値の内容を検証して、掲載料金を決定します。

なお、規格・数量が多い工程については、代表的な規格・数量の料金を調査し、各工程の特性等により料金を展開していく方法を採用しています（例：印刷、製本加工等）。

掲載料金の条件

1. 決済条件

現金決済としています。ただし、当月請求、翌月払いも現金とみなします。

2. 納品場所

対象都市内1箇所一括納品としています。分納、遠距離納品は別途とします。

3. 納期

製作する印刷物の種類や数量、発生する製作工程について、適当な期間を有するものとします。

短納期での発注の場合は、別途に特急料金等の割増が必要となります。

4. 消費税

印刷物の製作費は各工程別料金を積み上げるにより算出されます。このため、個々の掲載料金には消費税を含まずに掲載しています。

5. 掲載料金に関する注意事項

- 1) 個々の企業における取引料金は、本来外部には秘匿とされる事項であるため、当会の調査では、個々の企業から得られた調査内容を公表しないことを原則として、調査協力を得ています。また、当会は、個々の取引を証明する各種書類等の提出または閲覧を求める権限を有していないことから、書面調査と面接調査によって市場の取引実態を捉える方法を採用しています。
- 2) 料金は積算体系に沿って作業項目ごとに掲載していますが、作業の発生しない項目は、積算不要です。ただし、作業の有無は、受注者の特性・保有設備、発注者が定める仕様の詳細度・提供する原稿状態等により異なるため、注意が必要です。
- 3) 一般印刷のDTP工程は、「A 編集デザイン」で決定されたデザイン・レイアウト指定に基づく作業と考え、デザインを考える作業（編集デザイン）を分離した体系としています。
- 4) 一般印刷の「H 用紙価格」の最新データは当会発行の「月刊 積算資料」をご参照ください。
- 5) 調査の結果、サンプル数が十分得られない場合や、取引事例の確認ができない場合は「一」と表示しています。

いんさつPlaza ～印刷見積もりのみちしるべ～

本誌は、印刷積算のための工程項目ごとの料金を掲載していますが、印刷積算は複雑なため、発注者および受注者である印刷関連企業から数多くの問い合わせが寄せられています。

このため、当会では印刷物等の積算に関する情報発信の場として、印刷積算に関するWebサイト「いんさつPlaza」を2003年8月より開設しています。なお、2021年1月には、大幅なリニューアルを実施し、印刷設備の動画や本誌読者の限定コンテンツ等を新設しています。

「いんさつPlaza」が本誌とともに、印刷積算の際の参考情報として受発注者双方に活用されることを願っています。



URL <https://www.insatsu-plaza.net/>

主なコンテンツ

- ◆**印刷とは**：印刷の基本知識として、概念や印刷産業、印刷方式や印刷物の種類について解説
- ◆**印刷発注・積算**：印刷物の発注・積算に当たり、整理すべき情報や手順を解説、仕様書や積算書の書式を紹介
- ◆**積算事例**：印刷物の種類ごとの積算事例を、発注仕様書・積算書により解説
- ◆**印刷物製作について**：印刷物の製作手順を動画・メイクアップ見本を用いて解説
- ◆**クリエイティブワーク**：効果的な情報発信を行うために必要な、目的・ターゲット・表現方法等の考え方について解説
- ◆**Q&A**：印刷発注・積算やクリエイティブワークについて、よくある質問とその回答を掲載
- ◆**印刷料金掲載記事**：本誌バックナンバーに掲載された前文記事を紹介
- ◆**読者限定コンテンツ**：印刷積算に役立つ簡易積算ツールを利用可能
 ※利用方法の例を「一般印刷 積算事例」(P254)に掲載しています
 ※利用に必要なID・パスワードは、本誌奥付(最終ページ)に記載しています
- ◆**調査資料のダウンロード**：当会が実施する各種印刷関連調査の案内
 (調査資料のダウンロードが可能)
- ◆**お知らせ**：本誌の適用・正誤表や印刷費積算講習会のお知らせ